

Yogoda Satsanga Mahavidyalaya
Department of Commerce
B. Com Sem IV

Subject: Entrepreneurship Development

Topic: Entrepreneurship: Meaning, Elements, Determinants & Importance

Entrepreneurship: Meaning, Elements, Determinants & Importance

1. Meaning of Entrepreneurship

Entrepreneurship refers to the process of identifying an opportunity, taking risks, organizing resources, and starting a new business or venture. An entrepreneur introduces new ideas, creates value, and aims to earn profit while contributing to economic development.

1. उद्यमिता का अर्थ

उद्यमिता का अर्थ है किसी अवसर को पहचानकर, जोखिम लेकर, संसाधनों का सही उपयोग करके एक नया व्यवसाय शुरू करना। उद्यमी नए विचार लाता है, मूल्य पैदा करता है और लाभ कमाने के साथ-साथ आर्थिक विकास में योगदान देता है।

2. Elements of Entrepreneurship

1. Innovation – Creating something new or improving existing products/services.
2. Risk-taking – Possibility of loss; entrepreneur accepts uncertainty.
3. Opportunity Identification – Ability to see business chances.
4. Resource Organization – Managing men, money, material, machinery.
5. Vision and Leadership – Clear goal and guidance.
6. Decision-making – Timely, effective decisions.
7. Value Creation – Delivering useful products/services.

8. Profit Motive – Earning profit to sustain business.

2. उद्यमिता के तत्व

1. नवाचार – नया बनाना या पुरानी चीज को बेहतर करना।
2. जोखिम ग्रहण – नुकसान की संभावना स्वीकार करना।
3. अवसर पहचान – जहाँ दूसरों को मौका न दिखे, अवसर ढूँढना।
4. संसाधन संगठन – मानव, धन, सामग्री, मशीन आदि का प्रबंधन।
5. दृष्टि और नेतृत्व – स्पष्ट लक्ष्य और टीम को दिशा देना।
6. निर्णय-निर्माण – सही समय पर सही निर्णय लेना।
7. मूल्य निर्माण – उपयोगी वस्तुएँ/सेवाएँ देना।
8. लाभ उद्देश्य – व्यवसाय को बढ़ाने हेतु लाभ कमाना।

3. Determinants of Entrepreneurship

1. Economic factors

- Availability of capital
- Market conditions
- Infrastructure
- Government policies

2. Social Factors

- Family background
- Education level
- Social values
- Cultural traditions

3. Psychological Factors

- High achievement motivation

- Confidence
- Desire for independence

4. Political Factors

- Supportive government schemes
- Ease of doing business
- Stable political environment

5. Technological Factors

- Access to modern technology
- Digital tools and innovation

6. Personal Factors

- Skills and knowledge
- Experience
- Risk-taking ability

3. उद्यमिता के निर्धारक

1. आर्थिक कारक

- पूंजी की उपलब्धता
- बाज़ार की स्थिति
- अवसंरचना (Infrastructure)
- सरकारी नीतियाँ

2. सामाजिक कारक

- परिवारिक पृष्ठभूमि
- शिक्षा स्तर

- सामाजिक मूल्य
 - सांस्कृतिक परंपराएँ
3. **मनोवैज्ञानिक कारक**
- उँची उपलब्धि की इच्छा
 - आत्मविश्वास
 - स्वतंत्रता की चाह
4. **राजनीतिक कारक**
- सरकारी योजनाएँ
 - व्यवसाय करने में आसानी
 - स्थिर राजनीतिक माहौल
5. **तकनीकी कारक**
- आधुनिक तकनीक की उपलब्धता
 - डिजिटल उपकरण और नवाचार
6. **व्यक्तिगत कारक**
- कौशल और ज्ञान
 - अनुभव
 - जोखिम लेने की क्षमता

4. Importance of Entrepreneurship

1. **Creates Employment** – Generates jobs for self and others.
2. **Economic Development** – Increases income, production, and GDP.
3. **Innovation and Technology** – Brings new ideas, products, and services.
4. **Improves Standard of Living** – Better goods at affordable prices.
5. **Encourages Competition** – Improves quality and efficiency.

6. **Utilisation of Resources** – Converts idle resources into productive ones.
7. **Promotes Exports** – Helps earn foreign exchange.
8. **Supports Social Change** – Solves social problems through social enterprises.

4. उद्यमिता का महत्व

1. **रोजगार सृजन** – स्वयं के लिए और दूसरों के लिए नौकरी पैदा करता है।
 2. **आर्थिक विकास** – आय, उत्पादन और GDP बढ़ाता है।
 3. **नवाचार और तकनीक** – नए विचार, उत्पाद और सेवाएँ लाता है।
 4. **जीवन स्तर में सुधार** – अच्छी वस्तुएँ उचित कीमत पर उपलब्ध होती हैं।
 5. **प्रतिस्पर्धा बढ़ाता है** – गुणवत्ता और दक्षता में सुधार होता है।
 6. **संसाधनों का उपयोग** – बेकार संसाधनों को उत्पादक बनाता है।
 7. **निर्यात को बढ़ावा** – विदेशी मुद्रा कमाने में मदद करता है।
 8. **सामाजिक परिवर्तन** – सामाजिक समस्याओं के समाधान में योगदान देता है।
-