

COPYRIGHT RESERVED

ESUE(IV) — Com
(EC – 402) Gr. A to C

2025

(Session : 2023-25)

Time : 3 hours

Full Marks : 70

Pass Marks : 28

Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.

परीक्षार्थी यथासंभव अपने शब्दों में ही उत्तर दें ।

The figures in the margin indicate full marks.

उपांत के अंक पूर्णांक के द्योतक हैं ।

*Answer from any **one** appropriate Section.*

*किसी **एक** उपयुक्त भाग से उत्तर दें ।*

Section – A

भाग – अ

Answer from both the Groups as directed.

निर्देशानुसार दोनों खण्डों से उत्तर दें ।

Group - I

खण्ड - I

(Short-answer Type Questions)

(लघु-उत्तरीय प्रश्न)

(Compulsory)

(अनिवार्य)

1. State whether the following statements are 'True' or 'False' : 1×5 = 5

निम्नलिखित कथनों में से 'सही' या 'गलत' बताइएँ :

- (a) Investments are based on Portfolio construction.

निवेश पोर्टफोलियो निर्माण पर आधारित है।

- (b) Portfolio Manager is required to get registered from SEBI.

पोर्टफोलियो मैनेजर को सेबी से पंजीकरण कराना आवश्यक है।

- (c) Economic activities do not affect investment.

आर्थिक गतिविधियाँ निवेश को प्रभावित नहीं करती।

- (d) Stock market always moves in one direction up or down.

मुख्यों का संरेण
अस्थिरता में कमी
(2) दीर्घ कालिक Contd.
अस्थिरता
साकारात्मक सामाजिक
प्रयत्न

CS - 40/9
पश्चिम
माव
बेदतर विज्ञान

शेयर बाजार हमेशा एक ही दिशा में ऊपर या नीचे चलता है।

- (e) Markowitz stresses on diversification for the portfolio construction.

मार्कोविट्ज ने पोर्टफोलियो निर्माण के लिए विविधीकरण पर जोर दिया।

2. What do you mean by Active and Passive Portfolio Management ? 5

सक्रिय और निष्क्रिय पोर्टफोलियो प्रबंधन से आपका क्या अर्थ है ?

Group - II

खण्ड - II

(Long-answer Type Questions)

(दीर्घ-उत्तरीय प्रश्न)

Answer any four questions of the following :

15×4 = 60

निम्नलिखित में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दें :

3. What is Investment ? Explain its various assets and financial instruments.

निवेश क्या है ? इसकी विभिन्न परिसंपत्तियों और वित्तीय साधनों की व्याख्या करें।

CS - 40/9

(3)

(Turn over)

4. Describe the risk. Distinguish between systematic and unsystematic risk.

जोखिम का वर्णन करें। व्यवस्थित और अव्यवस्थित जोखिम के बीच अंतर बताएँ।

5. What is the Bond? Discuss its different types.

बांड क्या है? इसके विभिन्न प्रकार की विवेचना कीजिए।

6. What is Portfolio? Explain the Markowitz theory of Portfolio Construction.

पोर्टफोलियो क्या है? पोर्टफोलियो निर्माण के मार्कोविट्ज सिद्धांत की व्याख्या करें।

7. Explain Black and Scholes method of option pricing.

विकल्प मूल्य निर्धारण की ब्लैक और स्कोल्स विधि की व्याख्या करें।

8. Write short notes on any two of the following:

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखें:

(a) Capital Assets Pricing Model

पूँजीगत परिसंपत्ति मूल्य निर्धारण मॉडल

(b) Arbitrage Price Theory

आर्बिट्रिज मूल्य सिद्धांत

CS - 40/9

(4)

Contd.

(c) Multifactor Asset Pricing Model

मल्टी-फैक्टर संपत्ति मूल्य निर्धारण मॉडल

(d) Technical analysis

तकनीकी विश्लेषण

Section - B

भाग - ब

Answer from both the Sections as directed.

निर्देशानुसार दोनों खण्डों से उत्तर दें।

Group - I

खण्ड - I

(Objective Type Questions)

(वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

(Compulsory)

(अनिवार्य)

1. Choose the correct answer of the following:

1×5 = 5

निम्नलिखित में से सही उत्तर का चयन करें:

(a) This kind of International Marketing study consists of two or more marketing system to identify similarity and difference:

CS - 40/9

(5)

(Turn over)

इस प्रकार का अंतर्राष्ट्रीय विपणन अध्ययन दो या दो से अधिक विपणन प्रणाली की सामग्री का अध्ययन करता है ताकि समानता और अंतर की पहचान की जा सके :

(i) Domestic Marketing

घरेलू विपणन

(ii) Foreign Marketing

विदेशी विपणन

(iii) Comparative Marketing

तुलनात्मक विपणन

(iv) Extensive Marketing

व्यापक विपणन

(b) The practical purpose of difference between the concept of International Marketing and the concept of Multinational Marketing is :

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की अवधारणा और बहुराष्ट्रीय विपणन की अवधारणा के बीच अंतर व्यवहारिक उद्देश्य है :

(i) Significant

महत्वपूर्ण

(ii) Insignificant

महत्वहीन

(102) - 1

(iii) Meaningful

सार्थक

(iv) Adequate

पर्याप्त

(c) The Marketing Mix (the 4Ps of Marketing) does not include :

विपणन मिश्रण के 4P में शामिल नहीं है :

(i) Product उत्पादन
1) निश्चित पर वाले
2) फ्लॉटिंग Rate

(ii) Place स्थान
3) शून्य कूपन
4) यूटैबल

(iii) Practically व्यवहारिक
5) परिपक्वता Bond
6) टूटती Bond

(iv) Promotion संवर्द्धन
7) Call कसे भोजन

(d) An important implication of international life cycle of a company is :

अन्तर्राष्ट्रीय जीवन चक्र का एक कंपनी के लिए महत्वपूर्ण निहितार्थ है :

(i) Product Planning

उत्पाद नियोजन

(ii) Strategy

रणनीति

(iii) Brand Image

ब्रांड छवि

(iv) All of these

इनमें से सभी

(e) The most important reason behind the utilization of market segmentation is :

बाजार विभाजन के उपयोग के पीछे सबसे महत्वपूर्ण कारण है :

(i) Market Biodiversity

बाजार विविधता

(ii) Positioning

स्थिति निर्धारण

(iii) Test marketing

विपणन परीक्षण

(iv) Product life cycle

उत्पाद जीवन चक्र

2. What is International Trade Product ? Describe it. 5

अन्तर्राष्ट्रीय व्यापार उत्पादन क्या है ? वर्णन कीजिए ।

Group – II

खण्ड – II

(Long-answer Type Questions)

(दीर्घ-उत्तरीय प्रश्न)

Answer any four questions of the following :

15×4 = 60

निम्नलिखित में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दें :

3. What is International Marketing ? Explain its scope and management system.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन क्या है ? इसके क्षेत्र और प्रबंध प्रणाली के बारे में समझाएँ ।

4. What do you understand by International Marketing Environment ? How does marketing affect the Environment under globalization ? Explain.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण से आप क्या समझते हैं ? वैश्वीकरण के अन्तर्गत विपणन वातावरण को कैसे प्रभावित करता है ? व्याख्या करें ।

5. What is the role of Internet in International Marketing at Global level ? Explain.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में वैश्विक स्तर पर इंटरनेट की क्या भूमिका है ? व्याख्या करें ।

6. Explain the role of Packaging, Branding and Labeling and Product support services in International Marketing.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के अन्तर्गत लेबलिंग, पैकेजिंग, ब्राण्डिंग और उत्पाद सहायता सेवा की क्या भूमिका है समझाएँ ।

7. Explain the role and function of International distribution channels under International Marketing.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के अन्तर्गत अन्तर्राष्ट्रीय वितरण चैनल की भूमिका और उसके कार्य की व्याख्या करें ।

8. Explain what plans and strategies are prepared for sales promotion under International Marketing.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के अन्तर्गत बिक्री संवर्द्धन के लिए क्या-क्या योजना एवं रणनीति तैयार की जाती है समझाएँ ।

CS - 40/9

(10)

Contd.

Section - C

भाग - स

Answer from both the Groups as directed.

निर्देशानुसार दोनों खण्डों से उत्तर दें ।

Group - I

खण्ड - I

(Objective Type Questions)

(वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

(Compulsory)

(अनिवार्य)

1. Choose the correct answer of the following :

1×5 = 5

निम्नलिखित में से सही उत्तर का चयन करें :

(a) Which of the following is not statutory welfare facilities under the Factories Acts, 1948 ?

निम्नलिखित में से कौन-सा वैधानिक कल्याण सुविधा कारखाना अधिनियम, 1948 के तहत नहीं है ?

(i) Canteen

कैंटीन

(ii) Transport

परिवहन

CS - 40/9

(11)

(Turn over)

(iii) First Aid Boxes

प्राथमिक चिकित्सा बॉक्स

(iv) All of these

इनमें से सभी

(b) Absence of strikes and lock-outs is an indicator of _____.

हड़ताल और तालाबंदी की अनुपस्थिति _____ के संकेतक हैं।

(i) Friendly industrial relations

सौहार्दपूर्ण औद्योगिक संबंध

(ii) Peaceful industrial relations

शांतिपूर्ण औद्योगिक संबंध

(iii) Disturb industrial relations

अशान्त औद्योगिक संबंध

(iv) None of these

इनमें से कोई नहीं

(c) Which of the following is said to be an important aspect of Industrial relations ?

CS - 40/9

(12)

Contd.

निम्नलिखित में से किसे औद्योगिक संबंध का महत्वपूर्ण पहलू कहा जाता है ?

(i) Profit and loss of the organisation

संगठन का लाभ और हानि

(ii) Future expansion programme

भावी विस्तार कार्यक्रम

(iii) Quality control

गुणवत्ता नियंत्रण

(iv) Conflict and cooperation

संघर्ष और सहयोग

(d) Which of the following methods is more prominent in settling industrial disputes in India ?

भारत में औद्योगिक विवाद को निपटाने में निम्नलिखित में से कौन-सी विधि अधिक प्रमुख है ?

(i) Voluntary Arbitration

स्वैच्छिक मध्यस्थता

(ii) Conciliation

सुलह

CS - 40/9

(13)

(Turn over)

(iii) Adjudication

अधिनिर्णय

(iv) Meditation

ध्यान

(e) Which of the following International organisation is directly related to industrial relations ?

निम्नलिखित में से कौन-सा अंतर्राष्ट्रीय संगठन प्रत्यक्ष रूप से औद्योगिक संबंध से संबंधित है ?

(i) UNO

(ii) UNESCO

(iii) WHO

(iv) ILO

2. What are the various provisions related to strikes and lock-outs ?

5

हड़ताल और तालाबंदी के विभिन्न प्रावधान क्या हैं ?

Group – II

खण्ड – II

(Long-answer Type Questions)

(दीर्घ-उत्तरीय प्रश्न)

Answer any four questions of the following :

15×4 = 60

CS – 40/9

(14)

Contd.

निम्नलिखित में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दें :

3. Define Industrial Relations. Explain its various nature and scope.

औद्योगिक संबंधों को परिभाषित करें। औद्योगिक संबंधों की प्रकृति और दायरों की व्याख्या करें।

4. What do you mean by Industrial disputes ? Discuss its authorities under this Act.

औद्योगिक विवाद से आप क्या समझते हैं ? औद्योगिक विवाद अधिनियम के तहत प्राधिकरण की चर्चा करें।

5. What do you mean by Trade Unions ? Explain the rights and liabilities of registered trade unions.

श्रमिक संघ से आप क्या समझते हैं ? पंजीकृत श्रमिक संघ के अधिकारों और देनदारियों की व्याख्या करें।

6. What is collective bargaining ? Discuss the nature and types of collective bargaining.

सामूहिक सौदेबाजी क्या है ? सामूहिक सौदेबाजी की प्रकृति और प्रकारों की चर्चा करें।

7. What is Worker's Participation ? Explain its various measures for effective workers participation in management.

CS – 40/9

(15)

(Turn over)

श्रमिक भागीदारी क्या है ? प्रबंधन में प्रभावी श्रमिक भागीदारी होने के लिए इसके विभिन्न उपायों की व्याख्या करें ।

8. Write short notes on any **two** of the following :

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखें :

(a) Industrial Democracy

औद्योगिक लोकतंत्र

(b) Unfair Labour Practices

अनुचित श्रम प्रथाएँ

(c) Collective Bargaining

सामूहिक सौदेबाजी

(d) Lay-off and Retrenchments

कामबंदी और छंटनी

