

2025

(Session : 2023-25)

Time : 3 hours

Full Marks : 70

Pass Marks : 28

Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.

परीक्षार्थी यथासंभव अपने शब्दों में ही उत्तर दें ।

The figures in the margin indicate full marks.

उपांत के अंक पूर्णांक के द्योतक हैं ।

*Answer from any **one** appropriate Group.*

किसी एक उपयुक्त खण्ड से उत्तर दें ।

Group – A

खण्ड – अ

Answer from both the Sections as directed.

निर्देशानुसार दोनों भागों से उत्तर दें ।

Section - I

भाग - I

(Compulsory)

(अनिवार्य)

1. State whether the following statements are 'True' or 'False': $1 \times 5 = 5$

निम्नलिखित कथनों में से 'सत्य' या 'असत्य' बताइए :

(a) SEBI regulates the capital markets in India.
SEBI भारत में पूँजी बाजार को नियंत्रित करता है।

(b) Mutual funds are considered a type of depository institution.

म्यूचुअल फंड को एक प्रकार की डिपॉजिटरी संस्था माना जाता है।

(c) The primary market deals with trading of existing securities.

प्राथमिक बाजार मौजूदा प्रतिभूतियों के व्यापार से संबंधित है।

(d) Bank earnings are not influenced by interest rates.

बैंक की आय व्याज दरों से प्रभावित नहीं होती है।

CS - 39/9

(2)

Contd.

(e) RBI is the apex financial institution of India.

RBI भारत की शीर्ष वित्तीय संस्था है।

2. What are the major function of financial institutions ? 5

वित्तीय संस्थानों के प्रमुख कार्य क्या हैं ?

Section - II

भाग - II

Answer any four questions of the following :

$15 \times 4 = 60$

निम्नलिखित में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दें :

3. Explain the role and importance of financial markets in economy.

वित्तीय बाजारों की अर्थव्यवस्था में भूमिका और महत्व को समझाइए।

4. What are Capital Market ? Explain the difference between primary and secondary markets.

पूँजी बाजार क्या है ? प्राथमिक और द्वितीयक बाजार के बीच के अंतर को समझाइए।

CS - 39/9

(3)

(Turn over)

5. What is Financial Inclusion ? Explain any two financial inclusion initiatives in India.

वित्तीय समावेशन क्या है ? भारत में दो वित्तीय समावेशन पहल को समझाइए ।

6. What are the different types of banking institution in India ? Explain the role of RBI in banking regulation.

भारत में विभिन्न प्रकार की बैंकिंग संस्थाएँ कौन-कौन सी हैं ? बैंकिंग विनियमन में RBI की भूमिका को समझाइए ।

7. What are the key reasons for bank failure ? What policies does the Reserve Bank of India (RBI) use to prevent it ?

बैंक विफलता के प्रमुख कारण क्या हैं ? भारतीय रिजर्व बैंक (RBI) इसे रोकने के लिए किन नीतियों का उपयोग करता है ?

8. Write short notes on any two of the following :

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(a) Micro finance

सूक्ष्म वित्त

(b) Hedge funds

हेज फण्ड

(c) Bank Linkage Model

बैंक लिंकेज मॉडल

(d) Indian Pension Fund

भारतीय पेंशन निधि

Group – B

खण्ड – ब

Answer from both the Sections as directed.

निर्देशानुसार दोनों भागों से उत्तर दें ।

Section – I

भाग – I

(Compulsory)

(अनिवार्य)

1. State whether the following statements are 'True' or 'False': 1×5 = 5

निम्नलिखित कथनों में से 'सत्य' या 'असत्य' बताइए :

(a) Advertising is a form of communication aimed at persuading consumers to buy products or services.

विज्ञापन एक प्रकार का संचार है जिसका उद्देश्य उपभोक्ताओं को उत्पादों या सेवाओं को खरीदने के लिए प्रेरित करना है ।

- (b) DAGMAR approach is related to determining the target audience.

DAGMAR दृष्टिकोण लक्षित दर्शकों का निर्धारण करने से संबंधित है।

- (c) Sales territory refers to a specific geographical area that a salesperson covers.

बिक्री क्षेत्र एक विशिष्ट भौगोलिक क्षेत्र को संदर्भित करता है जिसे एक विक्रेता कवर करता है।

- (d) In personal selling, the primary objective is to develop long-term customer relationships.

व्यक्तिगत बिक्री में, प्राथमिक उद्देश्य दीर्घकालिक ग्राहक संबंध विकसित करना है।

- (e) Media planning is irrelevant when advertising through digital platforms.

डिजिटल प्लेटफार्मों के माध्यम से विज्ञापन करते समय मीडिया योजना अप्रासंगिक होती है।

2. Explain the DAGMAR approach and its significance in setting advertising objectives. 5

DAGMAR दृष्टिकोण को समझाएँ और विज्ञापन उद्देश्यों को निर्धारित करने में इसके महत्व को स्पष्ट कीजिए।

Section - II

भाग - II

Answer any **four** questions of the following :

15×4 = 60

निम्नलिखित में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दें :

3. Discuss the role of creativity in advertising. What are the different types of creative appeals used in advertising ?

विज्ञापन में रचनात्मकता की भूमिका पर चर्चा करें। विज्ञापन में उपयोग किए जाने वाले विभिन्न प्रकार के रचनात्मक आकर्षण को स्पष्ट करें।

4. Explain the process of advertising budget determination. What factors influence the decision-making process for the advertising budget ?

विज्ञापन बजट निर्धारित करने की प्रक्रिया को समझाइए। विज्ञापन बजट निर्णय प्रक्रिया पर प्रभाव डालने वाले कारकों पर चर्चा करें।

5. Describe the sales management process. How do environmental factors impact the selling process ?

बिक्री प्रबंधन प्रक्रिया का वर्णन करें। पर्यावरणीय कारक बिक्री प्रक्रिया को किस प्रकार प्रभावित करते हैं ?

6. What are the different methods for evaluating advertising effectiveness ? Discuss the before and after advertising tests with examples.

विज्ञापन प्रभावशीलता का मूल्यांकन करने के विभिन्न तरीके क्या हैं ? विज्ञापन परीक्षणों से पहले और बाद की स्थिति पर उदाहरणों सहित चर्चा करें।

7. Explain the concept of personal selling. How does it help in building customer relationships ?

व्यक्तिगत विक्रय के अवधारणा को समझाइए। यह ग्राहक संबंधों को स्थापित करने में किस प्रकार सहायक है ?

8. Discuss the role of Information Technology (IT) in sales planning and its impact on sales forces management.

विक्रय योजना में सूचना प्रौद्योगिकी (IT) की भूमिका पर चर्चा करें और इसके प्रभाव को विक्रय बल प्रबंधन पर स्पष्ट करें।

Group – C

खण्ड – स

Answer from both the Sections as directed.

निर्देशानुसार दोनों भागों से उत्तर दें।

CS – 39/9

(8)

Contd.

Section – I

भाग – I

(Compulsory)

(अनिवार्य)

1. State whether the following statements are 'True' or 'False' : 1×5 = 5

निम्नलिखित कथनों में से 'सत्य' या 'असत्य' बताइए :

- (a) Human Resource Planning (HRP) is the process of developing.

मानव संसाधन नियोजन (HRP) विकास की प्रक्रिया है।

- (b) HRM is concerned with the people in the organisation.

मानव संसाधन प्रबंधन का संबंध संगठन के लोगों से है।

- (c) On the job training programme is method of selection.

नौकरी प्रशिक्षण कार्यक्रम चयन की एक प्रक्रिया है।

- (d) Human Resource Development (HRD) focuses solely on the recruitment and hiring process within the organization.

CS – 39/9

(9)

(Turn over)

मानव संसाधन विकास (एचआरडी) केवल संगठन के भीतर भर्ती और नियुक्ति प्रक्रिया पर केंद्रित है।

- (e) Only senior management is involved in the Human Resource Development process in more organization.

अधिकांश संगठनों में मानव संसाधन विकास प्रक्रिया में केवल वरिष्ठ प्रबंधन शामिल है।

2. What are the objective of Human Resource Management ? 5

मानव संसाधन प्रबंधन के क्या उद्देश्य हैं ?

Section – II

भाग – II

Answer any four questions of the following :

15×4 = 60

निम्नलिखित में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दें :

3. What do you mean by Human Resource Management ? Discuss its characteristics.

मानव संसाधन प्रबंध से आप क्या समझते हैं ? इसकी विशेषताओं का वर्णन करें।

CS – 39/9

(10)

Contd.

4. Differentiate between Human Resource Management and Human Resource Development.

मानव संसाधन प्रबंधन और मानव संसाधन विकास के बीच अंतर करें।

5. What is Recruitment ? What are the factor affecting recruitment ?

भर्ती क्या है ? भर्ती को प्रभावित करने वाले कारक का वर्णन करें।

6. Explain Human Resource Development process in detail.

मानव संसाधन विकास प्रक्रिया को विस्तार से समझाएँ।

7. Explain the role of Trade Unions in Human Resource Development.

मानव संसाधन विकास में ट्रेड यूनियनों की भूमिका का वर्णन करें।

8. Write short notes on any two of the following :

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (a) Performance Management

प्रदर्शन प्रबंधन

CS – 39/9

(11)

(Turn over)

(b) Job Analysis

कार्य विश्लेषण

(c) Training and Development

प्रशिक्षण और विकास

(d) Organisation Development

संगठन विकास

